GIỚI THIỆU

**Tên công ty: CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI NGỌC DŨNG**

**Tên giao dịch tiếng Anh: NGOC DUNG TRAIDING INVESTMENT COMPANY LIMITED**

**Địa chỉ: 121 Thái Hà, phường Trung Liệt, quận Đống Đa, Hà Nội**

Giấy CNĐKKD và mã số doanh nghiệp: 0101992167 đăng ký thay đổi lần thứ 10 do sở Kế hoạch & Đầu tư thành phố Hà Nội cấp ngày 25/03/2013

Đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp: Ông Lê Ngọc Hinh – Chủ tịch HĐTV kiêm Tổng Giám Đốc.

1.     Quá trình hình thành và phát triển:

Công Ty TNHH Đầu Tư Thương Mại Ngọc Dũng được thành lập vào năm 2006 bởi Tập Đoàn TTTM Quốc Tế KT tại Moscow-LB Nga do ông Lê Ngọc Hinh là phó chủ tịch tập đoàn. Lĩnh vực kinh doanh của tập đoàn là: Du lịch, vận tải, khách sạn, nhà hàng, trung tâm tổ chức sự kiện, văn phòng cho thuê, siêu thị, trung tâm thương mại, xây dựng, chợ …

Những ngày đầu thành lập công ty chủ yếu kinh doanh về: du lịch, tours, vận tải, với đội ngũ còn non trẻ công ty cũng đã gặp rất nhiều những khó khăn. Sau 8 năm hoạt động công ty ngày càng khẳng định được vị thế của mình, phát triển và mở rộng các nghành nghề kinh doanh:

-         Năm 2007 thành lập Công Ty Cổ Phần Chợ Vườn Hoa

          Địa chỉ: 109 Lê Lợi, Lam Sơn, TP Thanh Hóa

-         Năm 2008 đầu tư xây dựng nhà hàng Ngọc Lan

          Địa chỉ 303-305 Tô Hiệu, Cầu Giấy, Hà Nội

-         Năm 2011 thành lập Công Ty Cổ Phần Chợ Cột Đỏ

          Địa chỉ: Chợ Cột Đỏ, thị Xã Sầm Sơn, Thanh Hóa

-         Năm 2013 đầu tư xây dựng nhà hàng Bạch Dương

          Địa chỉ: 121 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội

Với đội ngũ nhân viên có trình độ trên tất cả các lĩnh vực kinh doanh của công ty, đủ khả năng có thể đáp ứng mọi yêu cầu dù là khắt khe nhất của khách hàng và các đối tác kinh doanh.

2. Tầm nhìn của công ty Ngọc Dũng:

   - Trở thành tập đoàn có quy mô, chuyên nghiệp, lớn mạnh trong nước.

   - Xây dựng công ty trở thành một môi trường làm việc chuyên nghiệp nơi mà mọi cá nhân có thể phát huy tối đa sức sáng tạo, khả năng lãnh đạo và cơ hội làm chủ thực sự với một tinh thần dân chủ rất cao.

   - Xây dựng công ty trở thành một ngôi nhà chung thực sự cho mọi cán bộ nhân viên trong công ty bằng việc cùng nhau chia sẻ quyền lợi, trách nhiệm và nghĩa vụ một cách công bằng và minh bạch nhất.

3. Giá trị cốt lõi của công ty Ngọc Dũng:

- Kỷ luật hướng tới vào tính chuyên nghiệp;

- Hoàn thiện tổ chức hướng tới dịch vụ hàng đầu tất cả các lĩnh vực;

- Năng động hướng tới tính sáng tạo tập thể;

- Camkết với nội bộ và cộng đồng, xã hội;

- Làm việc và hành động trung thực;

- Hoạt động hiệu quả hướng tới hiệu quả doanh nghiệp và xã hội

4. Triết lý kinh doanh của công ty Ngọc Dũng:

- Văn hóa công ty là nền tảng và trụ cột phát triển, tập hợp và tôn vinh tất cả những yếu tố nhân bản trong kinh doanh hướng tới sự phát triển hài hòa và bền vững.

- Tích kết vào trong mọi chính sách và dịch vụ mà công ty đưa ra thị trường trong các lĩnh vực kinh doanh tất cả các giá trị cơ bản tạo nên hình ảnh về một công ty kinh doanh khách sạn – nhà hàng – du lịch… cần phải có: Tiên phong + Tối ưu + Tiêu chuẩn.

- Phương châm:

Khách hàng mới là người quyết định tương lai, sự tồn tại và phát triển của công ty

Hãy phục vụ khách hàng như chúng ta đang phục vụ cho chính bản thân chúng ta.